

Libros de Cabecera

Libros de empresa y economía

Libros de Cabecera

Rambla de Catalunya, 53 ático

08007 Barcelona

93 467 10 20

editorial@librosdecabecera.com

www.librosdecabecera.com

Libros de Cabecera es un proyecto editorial que se creó para aportar conocimientos prácticos a los empresarios y directivos que deseen mejorar su competitividad y habilidades.

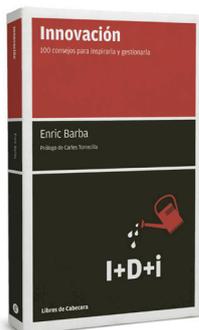
La andadura inicial de Libros de Cabecera ha sido firme hasta llegar a este año 2011, en el que queremos consolidarnos en el panorama del libro empresarial. Para ello, hemos trazado un plan editorial con 8 títulos y el lanzamiento de una nueva colección: Temáticos

Temáticos es la colección que engloba libros de gran actualidad y comercialidad. Se trata de una línea editorial más flexible que *Manuales de gestión* y con una imagen gráfica muy atractiva y libre.

Plan editorial

2011

Primer semestre



Autor:

Enric Barba

Colección:

Manuales de gestión

Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla

Manual práctico para entender la innovación desde los puntos de vista estratégico y operativo y aplicarlos inmediatamente a cualquier empresa. Provisto de casos conocidos y actuales (por ejemplo, la innovación en el iPod de Apple), y evitando cualquier academicismo teórico.

Enric Barba es uno de los máximos expertos de innovación de nuestro país. Es Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la UPC. Ha trabajado en importantes compañías multinacionales (Sony, Philips, Terra, Roca, Cirsa y otras) que le han permitido aplicar la innovación y le han facilitado formación en los focos innovadores de Estados Unidos y Japón. El autor aporta toda su experiencia, con el objetivo de que otros puedan aprovecharla. Enric Barba ha sido galardonado con el Premio ENBIS 2011 al Mejor Directivo Europeo.



Autor:

TopTen Human Resources Spain

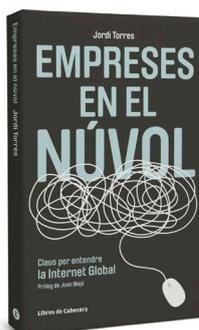
Colección:

Manuales de gestión

Los diez retos de Silvia. Las claves para la gestión de personas en tiempos de cambio

Completa lección práctica de las disciplinas que engloban la Dirección de Recursos Humanos: selección de personal, política retributiva, gestión del compromiso, evaluación del rendimiento, desarrollo directivo, equipo directivo, gestión del cambio, retención del talento, *outplacement* y comunicación interna.

Los autores pertenecen al TopTen Human Resources Spain (Jorge Cagigas, Eugenio de Andrés, Carlos Espinosa, Plácido Fajardo, Javier Martín de la Fuente, Ignacio Mazo, Aránzazu Montes, Antonio Peñalver, Carlos Sánchez y Juan Pablo Ventosa). Son reconocidos expertos en Recursos Humanos que, de forma didáctica, cuentan cómo abordar cada situación a una joven directiva recién incorporada a la empresa.



Autor:

Jordi Torres. Prólogo de Joan Majó, ex Ministro de Industria

Colección:

Temáticos Nuevas Tecnologías

Empresas en el nívol. Claus per entendre la Internet Global/ Empresas en la nube. Claves para entender la Internet Global (versión española en el segundo semestre)

Próximamente todos los recursos de Internet se alojarán en la nube, con lo que habrá grandes oportunidades para los usuarios, tanto particulares como empresas. Uno de los paradigmas del *Cloud Computing* es Google. Debemos saber en qué consiste la nube, sus ventajas y sus peligros.

Jordi Torres (Catedrático de Informática de la UPC, director de investigación en el Barcelona Supercomputing Center y colaborador en distintos proyectos europeos) es uno de los máximos expertos en el tema. Desde su conocimiento y sus inquietudes personales nos presenta un texto absolutamente comprensible y conciso en el que cuenta los retos de este tren que no tiene marcha atrás.



Autor:

Pepe Tomé

Colección:

Temáticos Nuevas Tecnologías

Conecta! La empresa en la red social. Aprovecha la fuerza de los medios digitales para crear ventajas competitivas en tu negocio

Libro altamente divulgativo sobre la aparición de las redes sociales y su integración dentro de la empresa. Su objetivo consiste en guiar a los empresarios y directivos en su comprensión y uso.

Pepe Tomé es uno de los máximos conocedores de las redes sociales. Ha colaborado en importantes empresas e incluso ha creado proyectos propios. Está en el mundo digital desde sus principios y su tarea ha consistido en integrarlo con el marketing y la publicidad.

2011

Segundo semestre

Autor:

Albert Torruella et alii

Colección:

Temáticos
Emprendedores

Escuela de emprendedores

Libro clarificador para todas aquellas personas que están pensando en emprender y todavía no se han decidido. El texto describe los aciertos y errores más comunes de los emprendedores y ofrece un test de autodiagnos para conocer las fortalezas y debilidades a mejorar.

Albert Torruella y sus compañeros son expertos en el acompañamiento de emprendedores. Su trabajo en los centros municipales de asesoramiento les ha permitido conocer los problemas y aciertos de los futuros empresarios, que han organizado en acertados perfiles.

Autor:

Mar Galtés

Colección:

Temáticos

Emprendedores

Emprendedores: aventureros sin complejos

(Título provisional)

Entrevistas a emprendedores relevantes publicados en el periódico barcelonés La Vanguardia. Desde empresas consolidadas en distintos sectores a empresas de jóvenes que han tomado el pulso a las nuevas tecnologías. Un libro para inspirar a los futuros emprendedores y demostrarles que ellos también pueden triunfar.

Mar Galtés es periodista. Desde hace más de diez años entrevista a empresarios, emprendedores y directivos que tienen algo que aportar. Sus artículos, dinámicos y fáciles de leer, proporcionan información difícil de obtener de otra forma.

Autor:

Guernica Facundo

Colección:

Temáticos

Emprendedores

El libro rojo de las mujeres emprendedoras: alertas y estrategias para mujeres empresarias

(Título provisional)

Cada vez más, las mujeres se encuentran delante del emprendimiento, ya sea por desarrollar un proyecto ilusionante o porque su día a día las empuja a autoemplearse. Este libro cuenta, de forma rigurosa y documentada, todo aquello que una emprendedora debe saber.

Guernica Facundo tiene su propia consultora de empresas y está especializada en asesorar sobre emprendimiento a mujeres e instituciones.

Autor:

Mikel Echevarren

Colección:

Manuales de gestión

La buena gestión inmobiliaria. Cómo abordarla con garantías (Título provisional)

Este manual es básico para entender el sector inmobiliario y gestionar un proyecto. Abarca desde la transformación del terreno en suelo hasta la comunicación o el papel de las administraciones públicas.

Mikel Echevarren es consultor inmobiliario y tiene una amplia experiencia y pasión por el sector. En este manual cuenta las mejores prácticas.