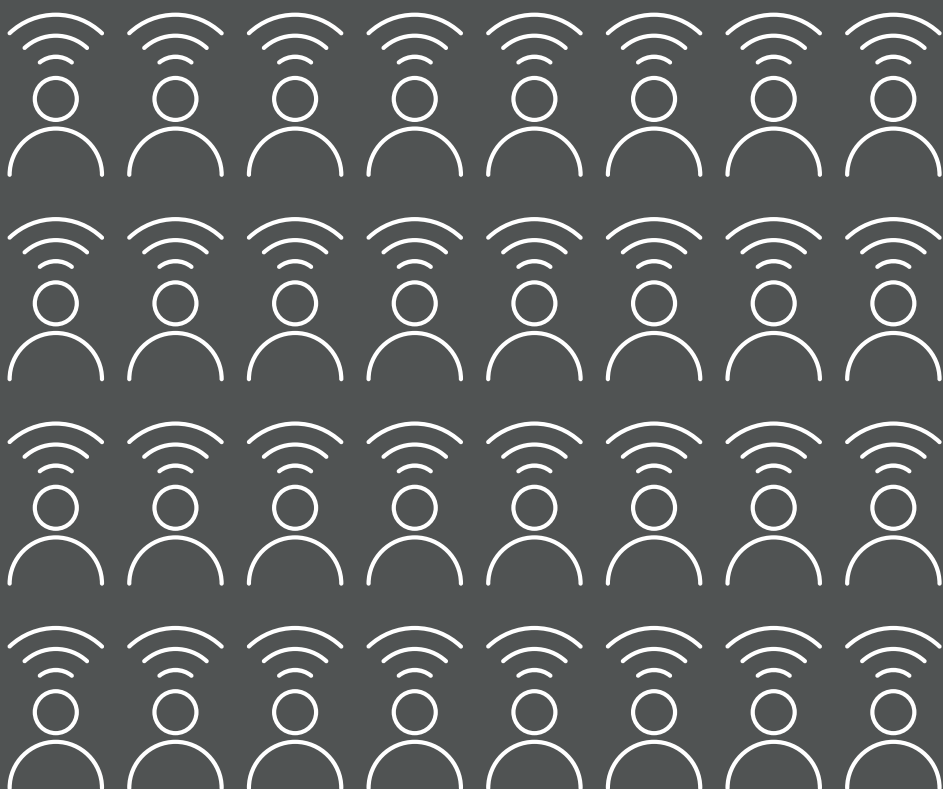


Alberto Delgado

La sociedad hiperdigital

Las 10 fuerzas que cambiarán
nuestras vidas



Libros de Cabecera

La sociedad hiperdigital

Alberto Delgado

La transformación de la sociedad a causa de la digitalización es un hecho y es irreversible. Cuando en unos años echemos la vista atrás no reconoceremos la sociedad actual como nuestra, sino como algo ajeno y muy lejano. El profundo tsunami habrá creado y destruido de tal manera, que incluso nos forzará a plantearnos la naturaleza misma del ser humano. Sin embargo, ¿qué sabemos de este fenómeno y cómo nos va a afectar?

La inteligencia artificial, la biotecnología, la robótica, etc. avanzan inexorablemente y están sentando las bases de la nueva sociedad. ¿Cómo será el mundo laboral? ¿Las máquinas podrán sustituir todo el trabajo realizado actualmente por los humanos? ¿De dónde procederán nuestros ingresos? ¿Las plataformas de internet controlarán nuestra privacidad? ¿Se respetarán los Derechos Humanos? ¿Los gobiernos nos seguirán espionando? ¿La tecnología mejorará nuestra salud y ampliará nuestra esperanza de vida a niveles insospechados? ¿Qué sucederá con las personas que vivan al margen de la tecnología? ¿Aumentarán las desigualdades o seremos capaces de aminorarlas?

Estamos al inicio de un cambio que pronto tomará una velocidad de vértigo, con el que se abre un panorama de grandes oportunidades y progresos para la humanidad, así como retos para la especie y el planeta. Alberto Delgado nos muestra diez ámbitos clave de la sociedad hiperdigital, para que empecemos a tomar consciencia de lo que *gradualmente y, de repente* nos viene encima.

Más información
aquí:



IBIC: KJ
ISBN: 978-84-948106-1-9



Libros de Cabecera

www.librosdecabecera.com

La sociedad hiperdigital

Las 10 fuerzas que cambiarán
nuestras vidas

Alberto Delgado

Libros de Cabecera
www.librosdecabecera.com

Barcelona - Madrid

1ª edición: abril 2018

© 2018 Alberto Delgado

© 2018 Libros de Cabecera S.L.
Rambla de Catalunya, 53, 7º G
08007 Barcelona (España)
www.librosdecabecera.com

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo públicos.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Diseño de la colección: Erola Boix
Editora: Virtuts Angulo, con la colaboración de Alejandra Reinoso
Portada: P.A.R
Maquetación: Nèlia Creixell

ISBN: 978-84-948106-1-9
eISBN: 978-84-948106-2-6
IBIC: KJ
Depósito Legal: B 8978-2018

Impreso por DC PLUS, Serveis editorials, scp

Impreso en España - *Printed in Spain*

A Susana, como todo,

A Pol y a Nil, mis espejos
de lo que viene,

A mis amigos de *Digitalízate*,
por los mismos motivos,

y a mis compis en Seidor Digital,
por no mirar si hay agua.

Índice

Presentación	9
Introducción: La sociedad hiperdigital	13
Fuerza 1: La hipercognificación	37
Fuerza 2: La hiperinformación	63
Fuerza 3: La hipervirtualización	77
Fuerza 4: La hiperinstantaneidad	97
Fuerza 5: La hipercolaboración	107
Fuerza 6: La hiperplataforma	121
Fuerza 7: La hiperorganización	147
Fuerza 8: La hiperautomatización	159
Fuerza 9: La hiperdescentralización	175
Fuerza 10: El hiperindividuo	193
El impacto socioeconómico de la sociedad hiperdigital	201
Reflexiones: ¿Hacia dónde vamos?	221
Epílogo: Optimismo consciente	237

Presentación

Se dice que una de las tres maldiciones chinas reza: «Ojalá vivas tiempos interesantes» (las otras dos son «Que gente importante conozca bien tu nombre» y «Que se hagan realidad todos tus deseos»). Me temo que los ciudadanos del inicio del siglo XXI estamos inevitablemente malditos. Vamos a tener el estresante privilegio de vivir en una época enloquecedoramente interesante, en la que presenciaremos una profunda transformación del mundo en el que hemos vivido en el último siglo y medio. En estos ciento cincuenta años, que nos parecieron frenéticos, vivimos tres revoluciones industriales: la provocada por el invento de la máquina de vapor, la generada con la electrificación y la más reciente, la digital, nacida de la popularización de la informática e internet. Podemos aventurarnos a proclamar que jamás en la historia del hombre se ha experimentado un cambio tan acelerado como el que hemos vivido en los últimos años del siglo XX y en los primeros del siglo XXI. Estas tres revoluciones han cambiado radicalmente los medios de producción, la naturaleza del trabajo, la distribución de la riqueza y los mecanismos de difusión de conocimiento. La mala noticia (o buena, depende del optimismo del lector) es que estos enormes cambios palidecerán frente a los que vamos a presenciar en las próximas décadas. Por difícil que nos resulte creerlo, nos encontramos apenas en los albores de una nueva *hipersociedad* que surgirá de la transformación digital de la actual.

El concepto transformación digital ha hecho fortuna. El fenómeno promete modificar profundamente la manera de hacer negocios en la segunda década del siglo XXI. Directivos anteriormente refractarios a otorgar importancia estratégica a las tecnologías de la información (TIC), han empezado a entender que estas van a ser un elemento nuclear del negocio en los próximos años, que va a resultar imposible ser competitivos sin una

estrategia tecnológica innovadora, y que es imprescindible invertir para capacitar digitalmente a sus organizaciones.

Sin embargo, el término está muriendo de éxito. En mis conversaciones con esos mismos directivos detecto un cierto hartazgo de la palabra digital y un incipiente escepticismo respecto al impacto real de la transformación. La mayoría no tienen una visión clara de lo que significa la transformación digital para sus compañías y apenas saben calibrar su impacto. Seamos francos, muchos de los acercamientos empresariales a la digitalización son tácticos, y son minoría los líderes empresariales que muestran un auténtico compromiso con la importancia estratégica del fenómeno.

Pues bien, antes de que el lector me corresponsabilice de quemar el término digital, como autor del libro *Digitalízate. Cómo digitalizar tu empresa*, voy a dar un paso al frente. Mi visión es que lo digital, al menos lo que solemos entender por este concepto, es sólo un balbuceo, la tímida antesala de una nueva era, de un nuevo mundo que todavía no sabemos dibujar y en el que viviremos nosotros y, sobre todo, las generaciones que nos sigan. Un nuevo mundo que será muy diferente de la sociedad postindustrial en la que llevamos viviendo desde mediados del siglo pasado.

En los próximos años vamos a contemplar cómo se transforma nuestra manera de aprender, comunicarnos, relacionarnos con los demás, colaborar, trabajar, comprar, hacer negocios. Vamos a presenciar cambios profundísimos en la sociedad, transformaciones en el concepto mismo del trabajo, del estado de bienestar, en la distribución de la riqueza, en el papel del hombre en la sociedad productiva; vamos a ser testigos de la aparición de nuevas inteligencias que van a obligarnos a replantearnos la idea que tenemos de nosotros mismos, con las que tendremos que aprender a convivir y cooperar; veremos extenderse nuestra esperanza

de vida, mejorar su calidad, quizá presenciaremos el final de la muerte como fenómeno universal e inexorable; al tiempo, y paradójicamente, tendremos que curar el planeta, si queremos sobrevivir a nuestro propio éxito descontrolado. Retos formidables, o parafraseando la maldición china, *interesantes*.

Esta *sociedad hiperdigital*, que da título a este libro, es el asombroso nuevo territorio en el que vivirán nuestros hijos y nietos, el resultado de la transformación exponencial del mundo analógico. Nos encaminamos inexorablemente a una revolución social, económica, cultural y política, un inmenso tsunami transformador, que traerá al tiempo creación y destrucción, que nos obligará a cuestionarnos nuestro papel en el mundo, y que nos forzará a replantearnos la naturaleza misma del ser humano.

Con este libro intento acompañar al lector en una reflexión respecto al impacto que lo hiperdigital tendrá en su vida, en su empresa, en el mundo, Mi objetivo es llamar su atención sobre las implicaciones sociales, económicas y personales que la hipertransformación va a tener, esbozar los cambios de paradigma que vamos a tener que afrontar. También pretendo, modestamente, incitar al debate sobre si es necesario que lleguemos a un gran pacto sobre cómo debemos gestionar esa transformación, si existen límites que debemos fijar y dónde se situarían.

El libro va dirigido especialmente a directivos interesados en diseñar una visión de cómo la transformación va a afectar a sus negocios, pero también a lectores en general interesados en entender lo que se avecina. En las próximas páginas acompañaré al lector en el análisis de lo que hemos llamado *las fuerzas*, los vectores de la hipertransformación, cuyo impacto apenas estamos empezando a intuir.

Bienvenido a la sociedad hiperdigital. Nos vamos a divertir.

El autor



Alberto Delgado nació en Barcelona en 1968. Es PDG por IESE, SEP por ESADE, Ingeniero en Telecomunicación por la UPC, y Diplomado en Innovative Management y Corporate Entrepreneurship por Babson College.

Cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector TIC como directivo, consultor, conferenciante y analista. Actualmente es director de consultoría digital en Seidor Digital y profesor invitado de ESADE, donde codirige el programa ¡Digitalízate! Anteriormente fue Director general de Penteo durante 11 años y lideró Uanou, su propia consultoría especializada en transformación digital.

Autor del libro *Digitalízate* (Libros de Cabecera, 2016) y de diversos libros éxito de ventas en Europa y Latinoamérica sobre tecnologías de bases de datos e internet. Ha publicado también numerosos estudios y artículos sobre la aplicación de las TIC al negocio y al desarrollo de la Sociedad de la Información. Además, Alberto escribe narrativa y tiene dos blogs, uno de ellos dedicado a relatos cortos.

Puedes seguirle en su blog <https://hiper.digital> y en <https://www.linkedin.com/in/albertdelgado/>

Libros de Cabecera

Libros de empresa y economía

Libros de Cabecera pretende hacer llegar a empresarios, directivos, consultores, emprendedores, estudiantes y, en general, cualquier persona interesada en el mundo de la empresa y la economía, contenidos que **inspiren a la acción** en el mundo de los negocios y la gestión empresarial.

La filosofía por la que nos regimos es la de la **divulgación rigurosa**, aunando la precisión en el tratamiento de los temas con una redacción fácil de seguir, que ayude a los lectores a la puesta en práctica de las conclusiones y sugerencias de los autores. Defendemos que los textos divulgativos y amenos pueden ser serios y rigurosos.

Aunque muchos de nuestros autores son noveles como escritores, todos son expertos en las materias que exponen. Nuestro equipo de edición, compuesto de profesionales que combinan las competencias editoriales con un amplio conocimiento del mundo empresarial, trabaja conjuntamente con ellos para que cada libro que publiquemos cumpla con los parámetros de **excelencia, simplicidad y orientación a la acción**.

Nuestras colecciones constan de manuales prácticos, libros temáticos, ejemplos de mejores prácticas, ensayos de actualidad y textos académicos con tono divulgativo.

En definitiva, ambicionamos que todos nuestros libros se lean y que sean la referencia sobre el tema que traten. Aspiramos a que se conviertan en auténticos *libros de cabecera* para nuestros lectores.

Confiamos, querido lector, que a ti también te ocurra con este libro.

Estamos a tu disposición en: editorial@librosdecabecera.com

También en Twitter: [@libroscabecera](https://twitter.com/libroscabecera)

**Hasta aquí la versión gratuita
de este libro.**

**Si quieres seguir leyendo,
puedes comprar el libro entero en:
www.librosdecabecera.com**

Gracias

Libros de Cabecera

Libros de empresa y economía

Libros de Cabecera es un proyecto editorial que pretende hacer llegar a empresarios, directivos y profesionales de la gestión de empresas, contenidos prácticos e innovadores, que les sean de utilidad en el desarrollo de su negocio y de sus tareas profesionales.